

MID-BCC – Communications for Change in Infectious Diseases in Greater Mekong Subregion

ການເຮັດສຸຂະສິກສາ ເພື່ອ
ຫຼຸດຜ່ອນຄວາມສ່ຽງ
ພະຍາດຕິດຕໍ່
ໃນຕະຫຼາດເປົ້າໝາຍ, ກ່ອນ
ບຸນປີໃໝ່ລາວ

ກອງປະຊຸມ ຖອດຖອນ ບົດຮຽນ
5-6 ກັນຍາ, ໂຮງແຮມ Mercure,
ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ
ດຣ ພິງສະໄຫວ ຈັນທະແສງ



ຄວາມເປັນມາ

- ໂຄງການ MID – BCC ໄດ້ໃຫ້ການສະໜັບສະໜູນ ງົບປະມານ ເພື່ອ ປະຕິບັດກິດຈະກຳ ໃຫ້ສຸຂະສືກສາ ໃນຕະຫຼາດ ກ່ຽວກັບ ສຸຂະພິບານ ໃນຕະຫຼາດ ໂດຍ ສະເພາະແມ່ນ: ຈັດສັນຕະຫຼາດ, ຊາວຄ້າຂາຍ ສັດ ປີກ, ຂາຍຊົນ ແລະ ອື່ນໆ.
- ແນວຄວາມຄິດຫຼັກ ແມ່ນ ເວົ້າລື່ມຄືນ ກ່ຽວກັບ ການ ລ້ຽງມືໃຫ້ສະອາດ ແມ່ນສາມາດ ຫຼຸດຜ່ອນ ການແຜ່ ເຊື້ອ ພະຍາດ ຈາກ ສັດ ຫາ ສັດ ແລະ ຈາກ ສັດ ສູ່ ຄົນ.

ຈຸດປະສົງ

- ເສີມສ້າງໃຫ້ການປະສານງານ ແລະ ການຮ່ວມມື ຂອງ ທີມງານ ເຮັດວຽກກຽວກັບຕະຫຼາດສົດ ໃນ ຂັ້ນແຂວງ ໃຫ້ມີຄວາມຕໍ່ເນື່ອງ.
- ລື່ມຄືນ ຂໍ້ຄວາມ ກຽວກັບ ການຈັດເຂດຂາຍ, ການອານາໄມ ແລະ ການລ້າງມື ແລະ ອື່ນໆ. ,
- ລະດົມໃຫ້ ເຈົ້າຂອງ ແລະ ຈັດສັນ ຕະຫຼາດ ເຮັດ ກິດຈະກຳ ອະນາໄມ ຕະຫຼາດ ໃຫ້ຕໍ່ເນື່ອງ.

ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ

- ກິດຈະກຳ ໄດ້ເລີ່ມ ຂຶ້ນໃນ
ວັນທີ 19 - 21 ມີນາ
2012 ຢູ່ ຕະຫຼາດເປົ້າໝາຍ
ນະຄອນຫຼວງ:
 - ຕະຫຼາດ ທົ່ງຂັນຄຳ
 - ຕະຫຼາດ ໜອງຈັນ
 - ຕະຫຼາດ ຂວາດິນ



ສະຫວັນນະເຂດ

□ ຕະຫຼາດ ສະຫວັນໄຊ



ຈຳປະສັກ

- ❑ ຕະຫຼາດ ດາວເຮືອງ
- ❑ ຕະຫຼາດ ຫຼັກແປດ (ຕະຫຼາດແສງຈະເລີນ)



ຫຼວງນ້ຳທາ

□ ຕະຫຼາດ ແຂວງ



ຫຼວງພະບາງ

- ຕະຫຼາດ ໂພສີ
- ຕະຫຼາດ ພູແຫວນ



ຜົນໄດ້ຮັບ

- ກິດຈະກຳ ໄດ້ຈັດຂຶ້ນ ທັງໝົດ 6 ແຂວງ ລວມມີ 10 ຕະຫຼາດ ເຊິ່ງປະກອບມີຊາວຄ້າຂາຍ ແລະ ຈັດສັນ ເຂົ້າຮ່ວມ 279 ທ່ານ.
- ໃຫ້ການແນະນຳໃນການປ້ອງກັນຕົນເອງ - ຜູ້ຊື້ - ຜູ້ຂາຍ - ບຸກຄົນໃນຄອບຄົວ
- ຈັດສັນໃນບາງຕະຫຼາດແມ່ນໃຫ້ຄວາມຮ່ວມມືດີ
- ຈັດຫາບາງອຸປະກອນ ໃນການລ້າງມືເຊັ່ນ: ສະບູ - ແປງຫຼູ - ຜ້າເຊັດມື - ຄູ່ໃສ່ນ້ຳ

ບົດຮຽນທີ່ຖອດຖອນໄດ້

- ຊາວຄ້າຂາຍ ມີຄວາມສົນໃຈຫຼາຍ ແລະ ເຂົ້າຮ່ວມ ໃນການ ເຮັດກໍາຈະກໍາ, ພວກຍັງຕ້ອງການໃຫ້ມີການ ໃຫ້ຂໍ້ມູນຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງຈາກ ຈັດສັນຕະຫຼາດ
- ຊາວຄ້າຂາຍ ແລະ ຄະນະຈັດສັນ ຕະຫຼາດ ຄວນມີການ ອົບຮົມທວນຄືນໃນແຕ່ລະປີໃນ
- ການເຮັດກິດຈະກໍາ ສຸຂະສືກສາ ພຽງຄັ້ງດຽວ ແມ່ນບໍ່ ສາມາດ ການປ່ຽນແປງພຶດຕິກໍາ ໄດ້. ຄວນມີ ກິດຈະກໍາ ທີ່ ໜ້າສົນໃຈ ຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ ເພື່ອເຮັດ ພວກເຂົາເຂົ້າຮ່ວມ ແລະ ຄອບເລີ່ມປ່ຽນແປງເທື່ອລະໜ້ອຍ.

ບົດຮຽນທີ່ຖອດຖອນໄດ້

- ສິ່ງອໍານວຍຄວາມສະດວກ ຍັງມີຄວາມຈໍາກັດ ໂດຍສະເພາະ ແມ່ນ ບອນລາງມີ.
- ຄວນມີມາດຖານທີ່ເໝາະສົມ ໃນແຕ່ລະເຂດ ຍ້ອນວ່າ ຕະຫຼາດບາງແຫ່ງ ແມ່ນບໍ່ເປັນໄປ ຕາມ ຄູ່ມືຂອງ ຕະຫຼາດ ເພື່ອສຸຂະພາບ ທີ່ໄດ້ວາງອອກ.
- ການຕິດຕາມ ຕ້ອງມີຄວາມຕໍ່ເນື່ອງ ແລະ ກ່າວຕໍ່ກເຕືອນ ຖາບໍ່ປະຕິບັດ